



SevenOne  
Media



## PRESSEMITTEILUNG

### **Gattungs-Website [www.wirkstoff.TV](http://www.wirkstoff.TV) zeigt Wirkung Informationsbedürfnis von Werbetreibenden und Agenturen wird optimal bedient**

**Köln/München/Frankfurt/Mainz, 16. Juli 2007.** Die Rechnung ist aufgegangen - Gattungsmarketing fürs Fernsehen nimmt in Form von [www.wirkstoff.TV](http://www.wirkstoff.TV) Gestalt an: Zu diesem Ergebnis kommen die TV-Vermarkter IP Deutschland, SevenOne Media, ARD-Werbung SALES & SERVICES (AS&S) und das ZDF Werbefernsehen, die auf der gemeinsamen Internet-Plattform eine User-Befragung durchgeführt haben. Mehr als 90 Prozent der Befragten geben an, dass die Informationen gut recherchiert sind und knapp 90 Prozent bewerten sie als hilfreich für ihre Arbeit. Mit über 70 Prozent nutzen vorwiegend Männer die Website. Bei den Befragten handelt es sich überwiegend um Personen, die in Agenturen arbeiten oder selber Werbungstreibende sind. Dieses Ergebnis bestätigt, dass gattungsübergreifende Informationen im Markt sehr gefragt sind.

#### **Die Ergebnisse der Untersuchung im Einzelnen:**

Von den 154 befragten Personen haben 79 Prozent angegeben, [wirkstoff.tv](http://www.wirkstoff.tv) aus beruflichen Gründen zu nutzen. 17 Prozent sehen einen Vorteil für Schule, Studium, Ausbildung und Recherche in der Website.

Die auf der Website gebündelten Informationen rund um das Thema Fernsehwerbung bewerten 91 Prozent der User als gut recherchiert, 88 Prozent geben an, dass die Informationen ihnen bei der Arbeit helfen und 76 Prozent nutzen die Informationen als Entscheidungshilfe. Darüber hinaus bewerten insgesamt 73 Prozent der Befragten die Inhalte auf [wirkstoff.tv](http://www.wirkstoff.tv) als objektiv. 60 Prozent geben an, die gesuchten Informationen leicht zu finden.

Auch das Handling sowie das Angebot der Plattform werden überwiegend positiv bewertet: Die Schnelligkeit des Seitenaufbaus beurteilen 74 Prozent als gut, die fehlerfreie Darstellung der Seiten, Videos und Downloads 73 Prozent und die Übersichtlichkeit der Website bewerten 64 Prozent der Befragten ebenfalls als gut. Das allgemeine Studienangebot und die Themenvielfalt auf der gesamten Website werden mit 64 Prozent bei den Usern gleichfalls als positiv aufgenommen.

*Uschi Durant, Projektleiterin [wirkstoff.TV](http://www.wirkstoff.TV) bei der IP Deutschland: "Das Gattungsmarketing für TV hat mit [wirkstoff.TV](http://www.wirkstoff.TV) einen wichtigen Schub erhalten. Daher freut uns ganz besonders, dass unsere Plattform offenbar schon weitgehend den Bedürfnissen des Marktes entspricht. Wir werden weiter an den Inhalten arbeiten und unsere Aktivitäten kontinuierlich ausbauen."*



**SevenOne**  
Media



**Bei Rückfragen:**

**IP Deutschland, Cordelia Wagner**

**Tel. 0221/5886-400, E-Mail: [Cordelia.Wagner@ip-deutschland.de](mailto:Cordelia.Wagner@ip-deutschland.de)**

**SevenOne Media, Andreas Kühner**

**Tel. 089/9507-4131, E-Mail: [Andreas.Kuehner@SevenOneMedia.de](mailto:Andreas.Kuehner@SevenOneMedia.de)**

**ARD-Werbung SALES & SERVICES, Claudia Scheibel**

**Tel. 069/15424-218, E-Mail: [Scheibel@ard-werbung.de](mailto:Scheibel@ard-werbung.de)**

**ZDF Werbefernsehen, Susanne Brock**

**Tel. 06131/70 - 5457, E-Mail: [Brock.S@zdf.de](mailto:Brock.S@zdf.de)**