



SevenOne
Media



Pressemitteilung

Seite 1 von 1

**TV-Wirkungstag: „Marken inszenieren – Menschen involvieren“
Gattungs-Websites tv-wirkungstag.de und
wirkstoff.tv werden **zusammengelegt** /
Anmeldung zum Branchenevent **jetzt über
Website möglich****

Köln/München/Frankfurt/Mainz, 6. März 2008. Die Veranstalter des TV-Wirkungstags, die TV-Vermarkter IP Deutschland, SevenOne Media, ARD-Werbung SALES & SERVICES und ZDF Werbefernsehen, legen rund sechs Wochen vor Start der Kongressveranstaltung die beiden etablierten Gattungs-Sites tv-wirkungstag.de und wirkstoff.tv zusammen und führen diese unter dem bekannten Label www.wirkstoff.tv fort. Ab sofort wird hier auch die Anmeldung zum 5. TV-Wirkungstag, der am 17. April unter dem Motto „Marken inszenieren – Menschen involvieren“ in Frankfurt stattfindet, möglich sein.

Im Zuge des Relaunches erscheint die Website im frischen neuen Design und ist noch nutzerfreundlicher. Die Navigation wurde auf die drei wesentlichen Schwerpunkte der Site reduziert: „Fakten“, „Studien“ und „TV-Wirkungstag“. Innerhalb dieser Abschnitte finden sich die bewährten Menüpunkte der beiden bisherigen Gattungs-Seiten wieder. Das Herzstück der Plattform bleibt der „Case-Study Finder“ mit inzwischen rund 70 Fallstudien, der nach den bekannten Suchkriterien, wie zum Beispiel Kampagnenziel oder Budget, funktioniert.

Eine neue Funktion auf www.wirkstoff.tv bietet zum einen die Highlight-Box. Hier gelangt der User beispielsweise mit nur einem Klick zu praktischen Tipps für den ersten eigenen TV-Spot. Ebenfalls neu ist der Anmeldeservice für den TV-Wirkungstag. Alle geladenen Gäste des Branchenevents können hier schnell und komfortabel ihre Teilnahme online bestätigen und sämtliche Informationen zu Programm, Abendveranstaltung und Anreise abrufen. Weitere Interessenten können sich hier registrieren lassen. Die Einladungen zum 5. TV-Wirkungstag am 17. April im CongressCenter der Frankfurter Messe werden in diesen Tagen verschickt.

IP Deutschland

Zarifa Schmitt
Stv. Unternehmenssprecherin
Tel. +49 [221] 58 86 - 401
zarifa.schmitt@ip-deutschland.de

SevenOne Media

Kerstin Ebser
Communications Manager
Tel. +49 [89] 95 07 - 4134
Kerstin.Ebser@sevenonemedia.de

ZDF Werbefernsehen

Susanne Brock
Sales Coordination
Tel.: +49 [6131] 70 – 5457
Brock.S@zdf.de

ARD-Werbung SALES & SERVICES

Claudia Scheibel
Pressesprecherin
Tel.: +49 [69] 1 54 24 – 218
scheibel@ard-werbung.de

Pressemitteilung online:
www.wirkstoff.tv