


Ideen sind effektiv!

2. TV-Wirkungstag
Zukunft fordert Kreativität
1. Juni 2005




Wert-Schöpfung





**Volkswagen, Nike, Sony, Adidas, Audi,
Ikea, Toyota, Mc Donald's, BMW, MTV,
Mercedes Benz, Pepsi, Mini, Coca Cola,
FedEx, Virgin, Guinness, Miller, Levi's**





»The American Advertising Association says that of the 5000 branded communications we are exposed to each day, we notice less than 2 percent, and less than 0,1 per cent have any perceptual impact at all.«



»I don't work I play!«

Marcello Serpa



Ideen sind Multiplikator für jedes Budget





1. Spielregel: Visionen sind effektiv

»You have to have a vision of what you want.«

Alexandra Taylor



2. Spielregel: Mut, ist effektiv

*»Personally I respond more to things that challenge
where I am and what my perceptions are.«*

Dan Wieden



3. Spielregel: Wissensvorsprung ist effektiv

»A good brief is when you get excited.«

Nick Wortington



4. Spielregel: Anspruch ist effektiv

»If I say „it’s okay“ that means go back and do it again, because most advertising is okay.«

Lee Garfinkel





5. Spielregel: Prozesse sind effektiv

*»Rule No. 1: There are no rules. Rule No. 2:
There maybe exceptions to rule one.«*

Loz Simpson



ROI



ROI = Return on Ideas

