

## 2. TV-Wirkungstag

Zukunft fordert Kreativität

# Kreation als Schlüssel für effektive TV-Spots: Benchmarks und Tiefenanalysen

**Johanna Teichmann**

01.06.2005

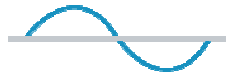


IP Deutschland



SevenOne  
Media

# Der 7.1M Spotttest im Überblick



12 Wellen  
[ca. alle 2 Monate]



Studiotest  
[CAPI]



120 Werbespots  
[ca. 10 pro Welle]



Werbeerinnerung,  
Bewertung



1.200 Befragte  
[14-49 Jahre]



im Auftrag der  
SevenOne Media



# Untersuchungsdesign



**I  
N  
T  
E  
R  
V  
I  
E  
W**

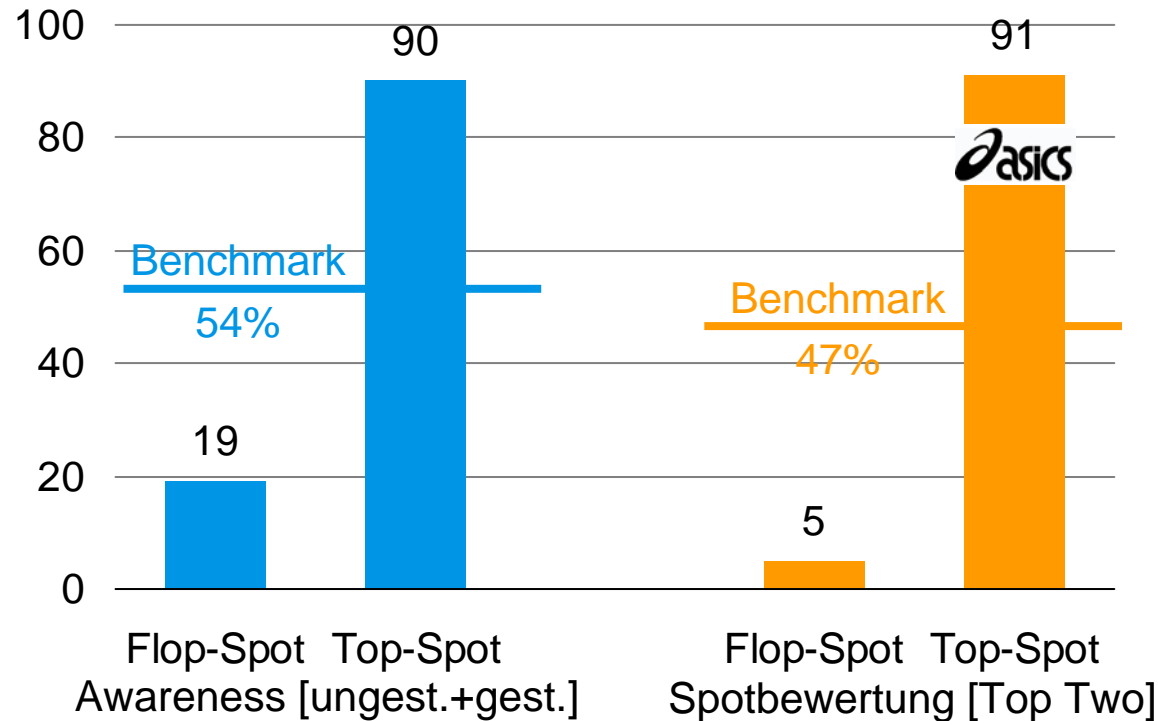
ca.  
7 min.



# Awareness und Bewertung – Benchmarks

## Awareness und Bewertung

Angaben in %



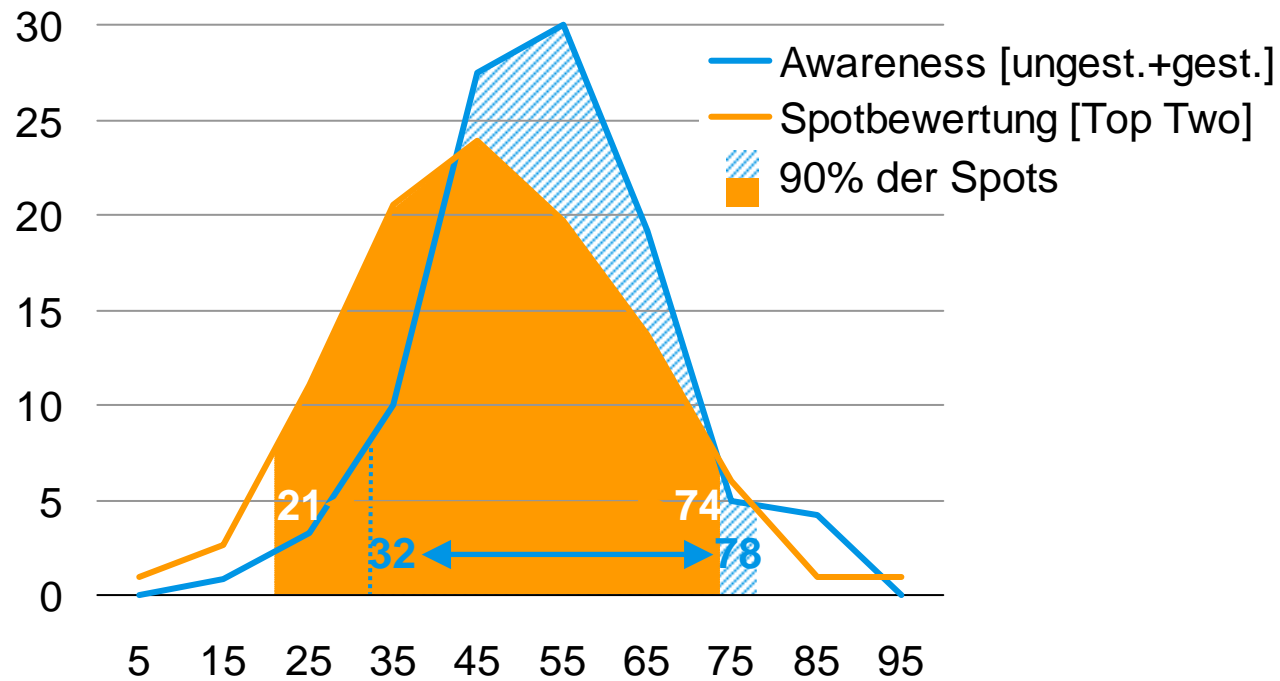
Basis: 120 Werbespots [jeweils 100 Befragte, 14-49 Jahre] in 12 Wellen

Quelle: psyma / SevenOne Media



# Sehr viele Spots im Mittelfeld

Spotverteilung Awareness und Bewertung  
Angaben in %



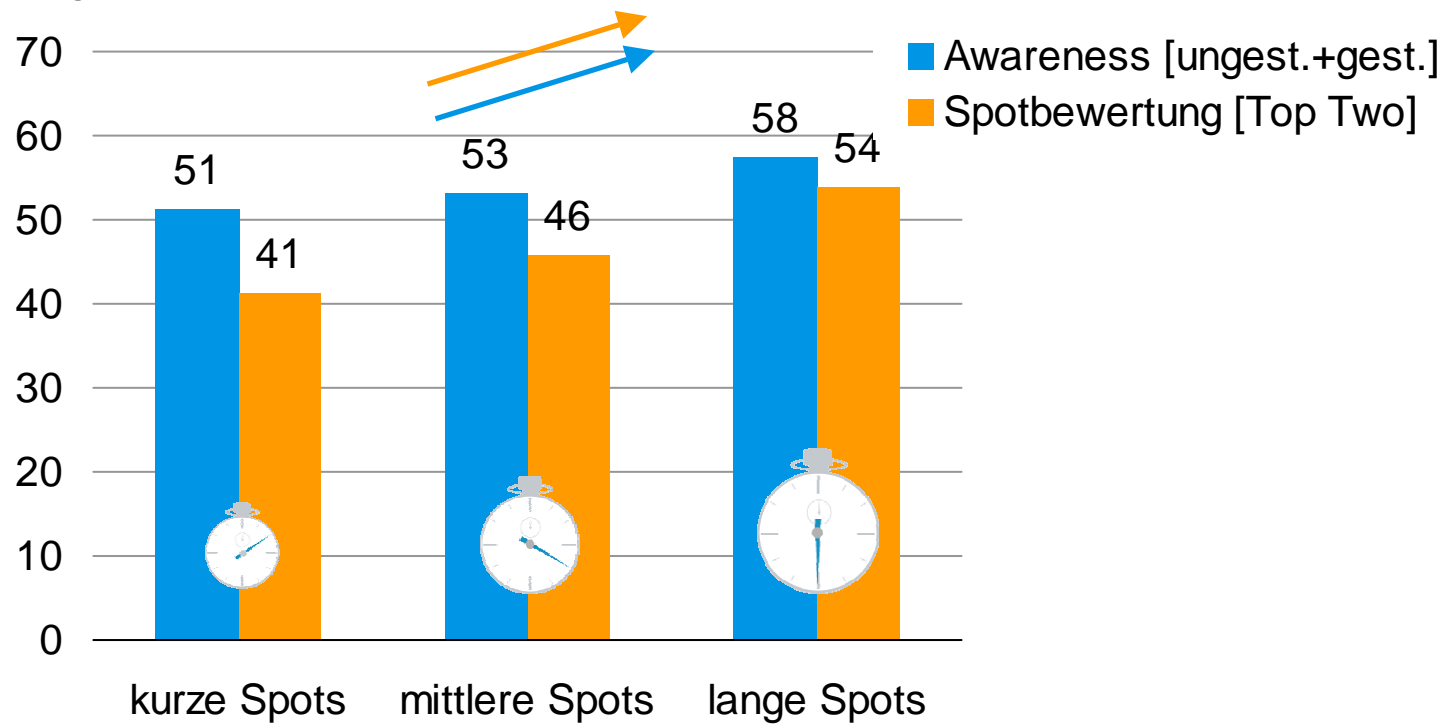
Basis: 120 Werbespots [jeweils 100 Befragte, 14-49 Jahre] in 12 Wellen  
Quelle: psyma / SevenOne Media



# Länge bringt Likeability

Einfluss der Spotlänge auf Awareness und Bewertung

Angaben in %



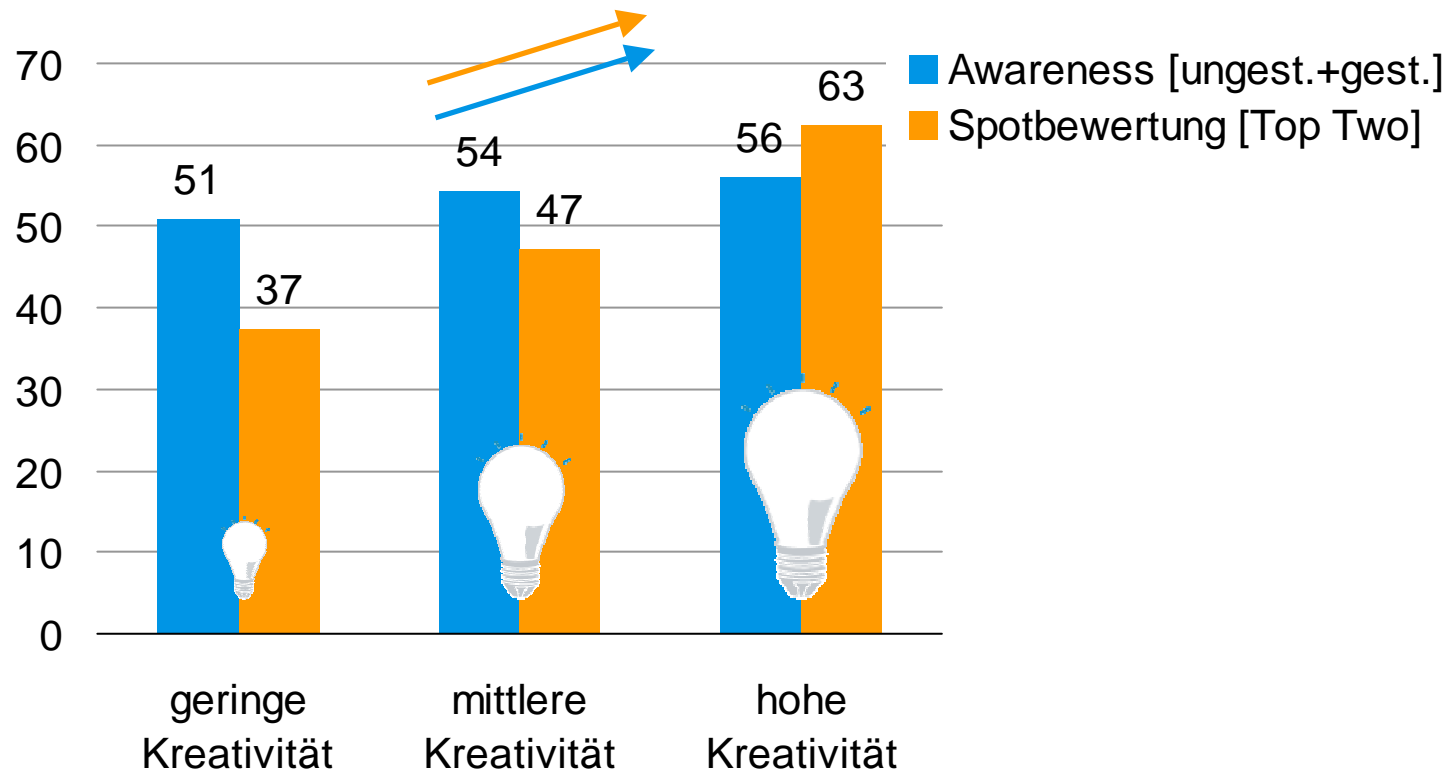
Basis: 120 Werbespots [jeweils 100 Befragte, 14-49 Jahre] in 12 Wellen  
Quelle: psyma / SevenOne Media



# Auch Kreativität pusht Bewertung

Einfluss der Kreativität auf Awareness und Bewertung

Angaben in %



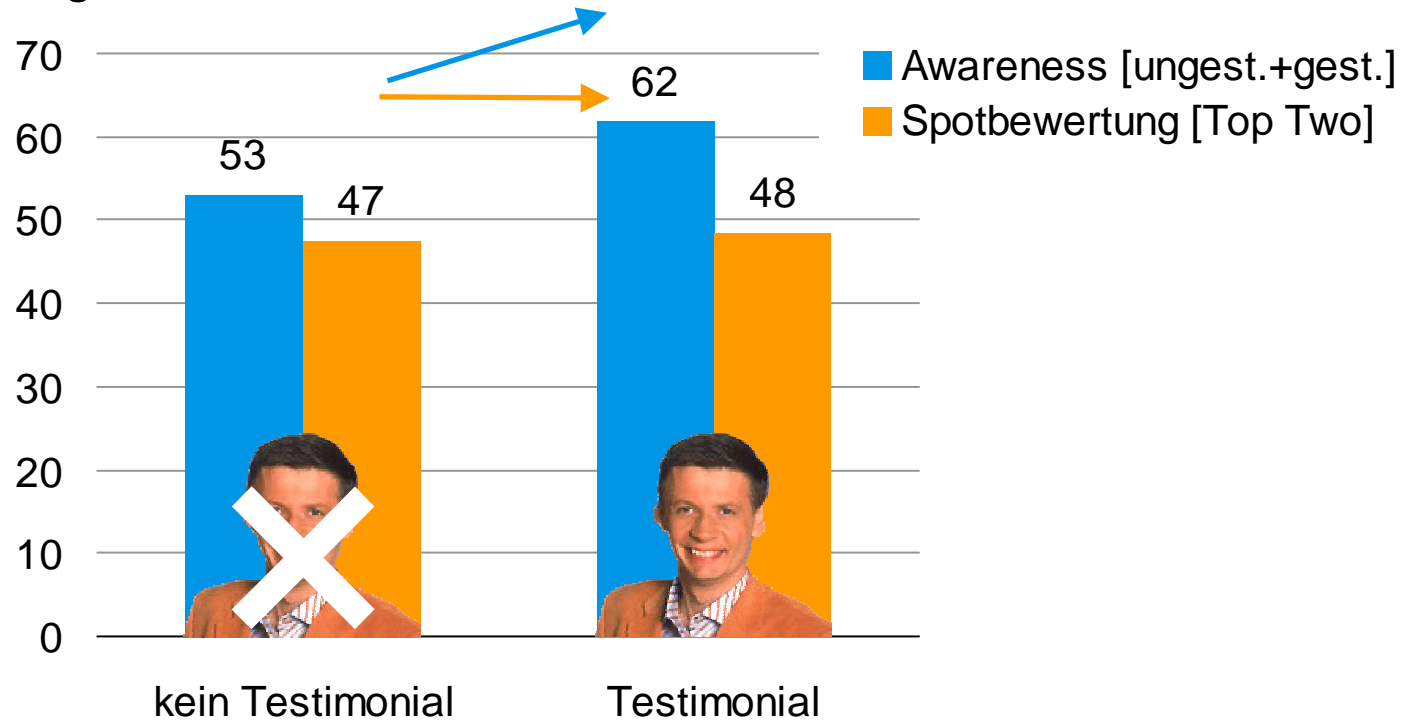
Basis: 120 Werbespots [jeweils 100 Befragte, 14-49 Jahre] in 12 Wellen  
Quelle: psyma / SevenOne Media



# Testimonials schaffen Awareness

Einfluss von Testimonials auf Awareness und Bewertung

Angaben in %



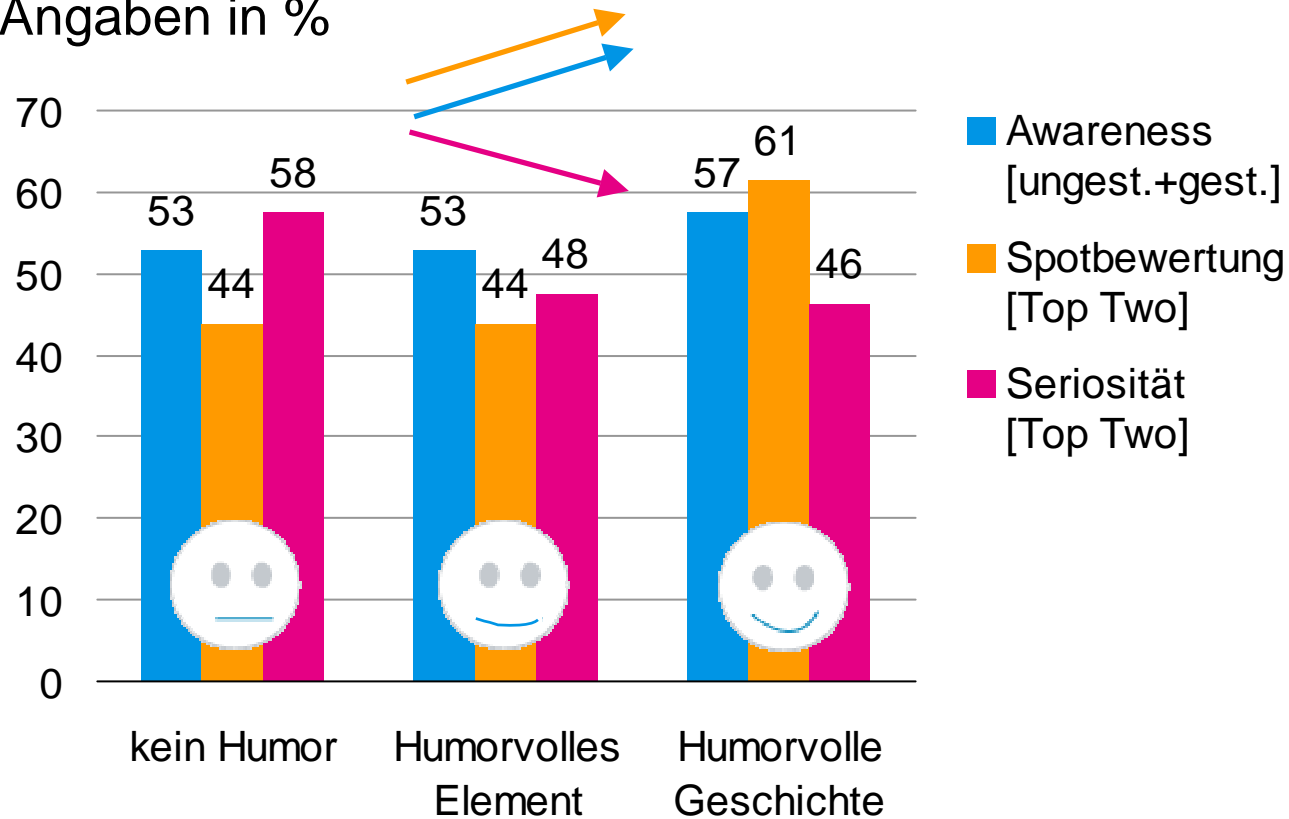
Basis: 120 Werbespots [jeweils 100 Befragte, 14-49 Jahre] in 12 Wellen  
Quelle: psyma / SevenOne Media



# Humor kann nutzen und schaden

## Einfluss von Humor auf Awareness und Bewertung

Angaben in %

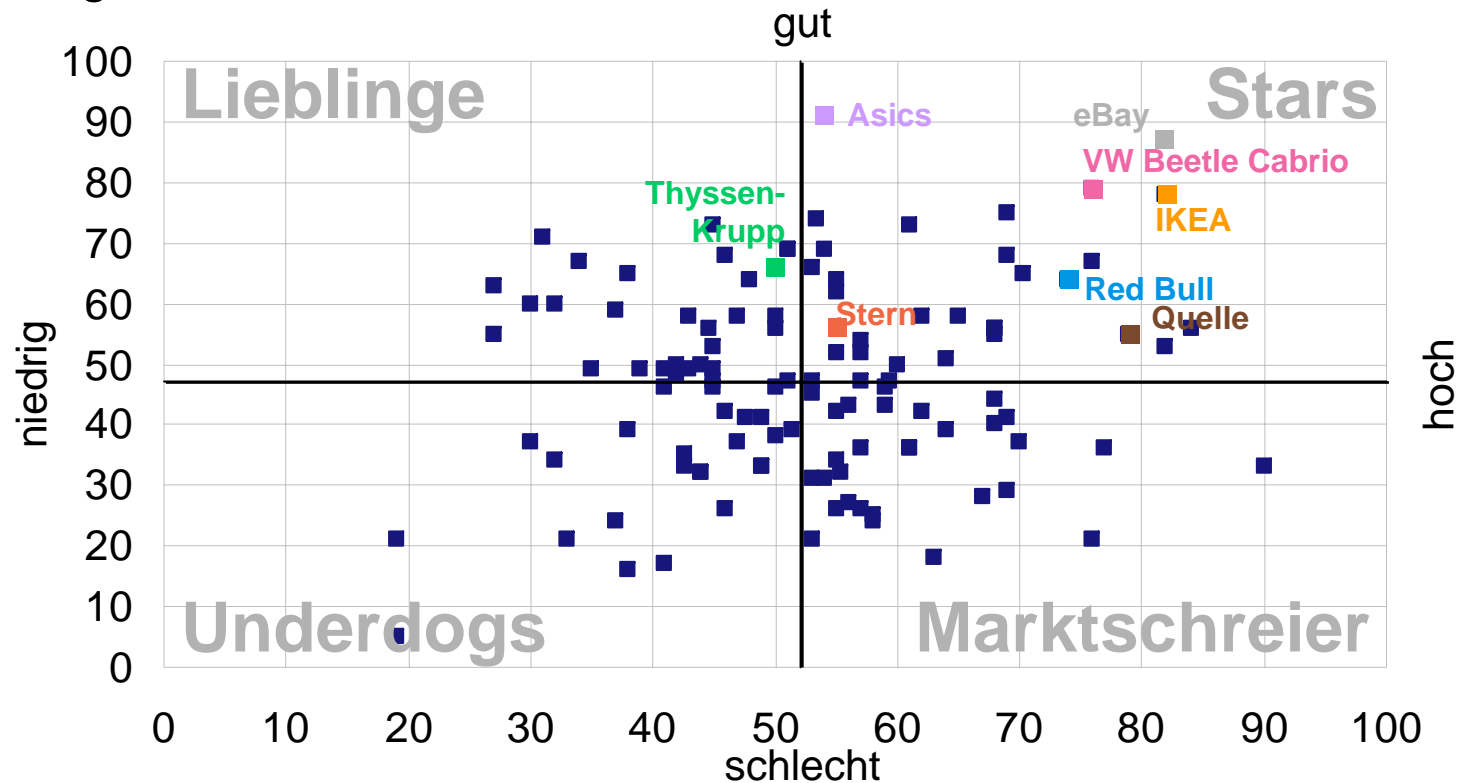


Basis: 120 Werbespots [jeweils 100 Befragte, 14-49 Jahre] in 12 Wellen  
Quelle: psyma / SevenOne Media



# Awareness-Bewertungs-Matrix

Awareness [ungest.+gest.] und Bewertung [Top Two]  
Angaben in %

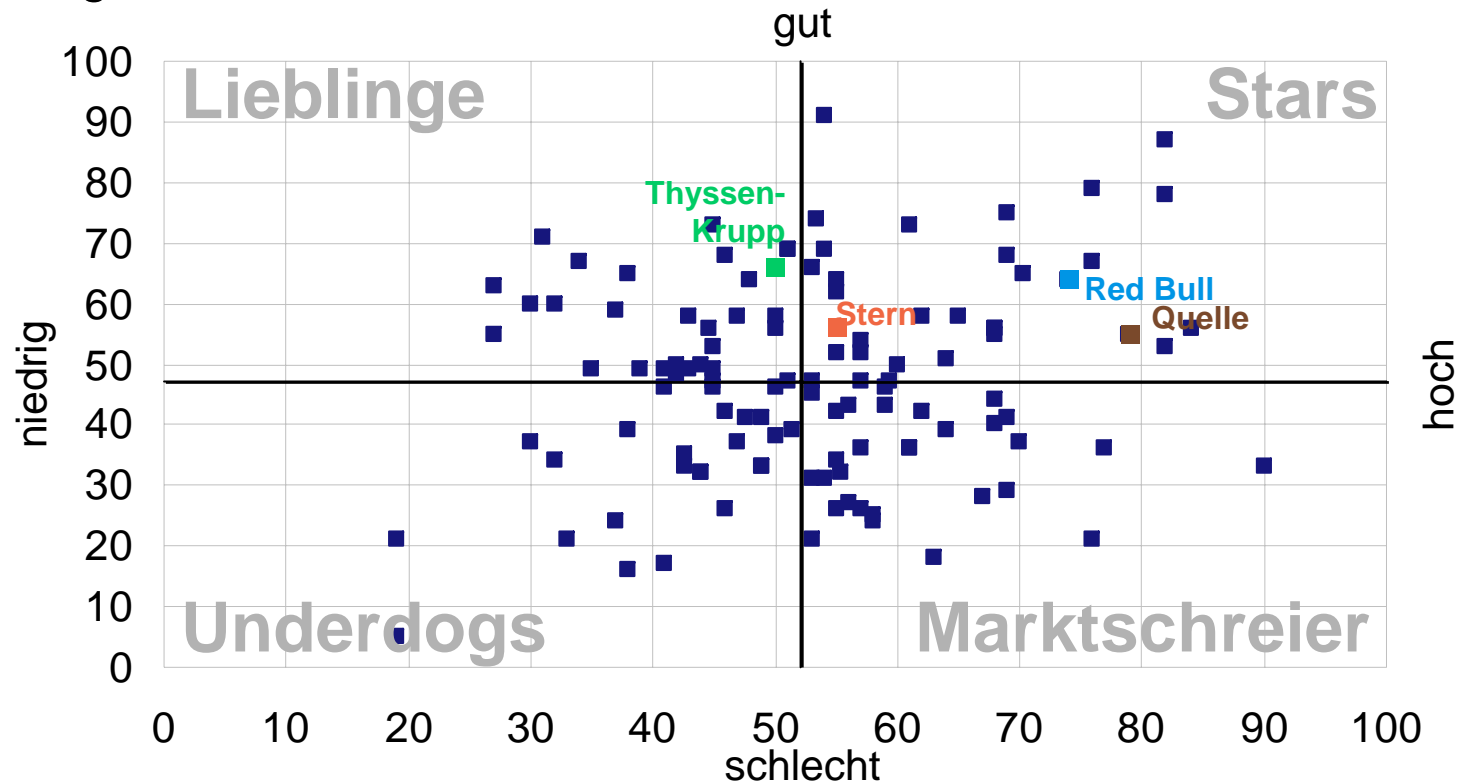


Basis: 120 Werbespots [jeweils 100 Befragte, 14-49 Jahre] in 12 Wellen  
Quelle: psyma / SevenOne Media



# Awareness-Bewertungs-Matrix

Awareness [ungest.+gest.] und Bewertung [Top Two]  
Angaben in %



Basis: 120 Werbespots [jeweils 100 Befragte, 14-49 Jahre] in 12 Wellen  
Quelle: psyma / SevenOne Media



---

---

Herzlichen Dank für  
Ihre Aufmerksamkeit.

**Johanna Teichmann**

01.06.2005

