

super[®]
RTL



Case Study Biene Maja-Joghurt

November 2006



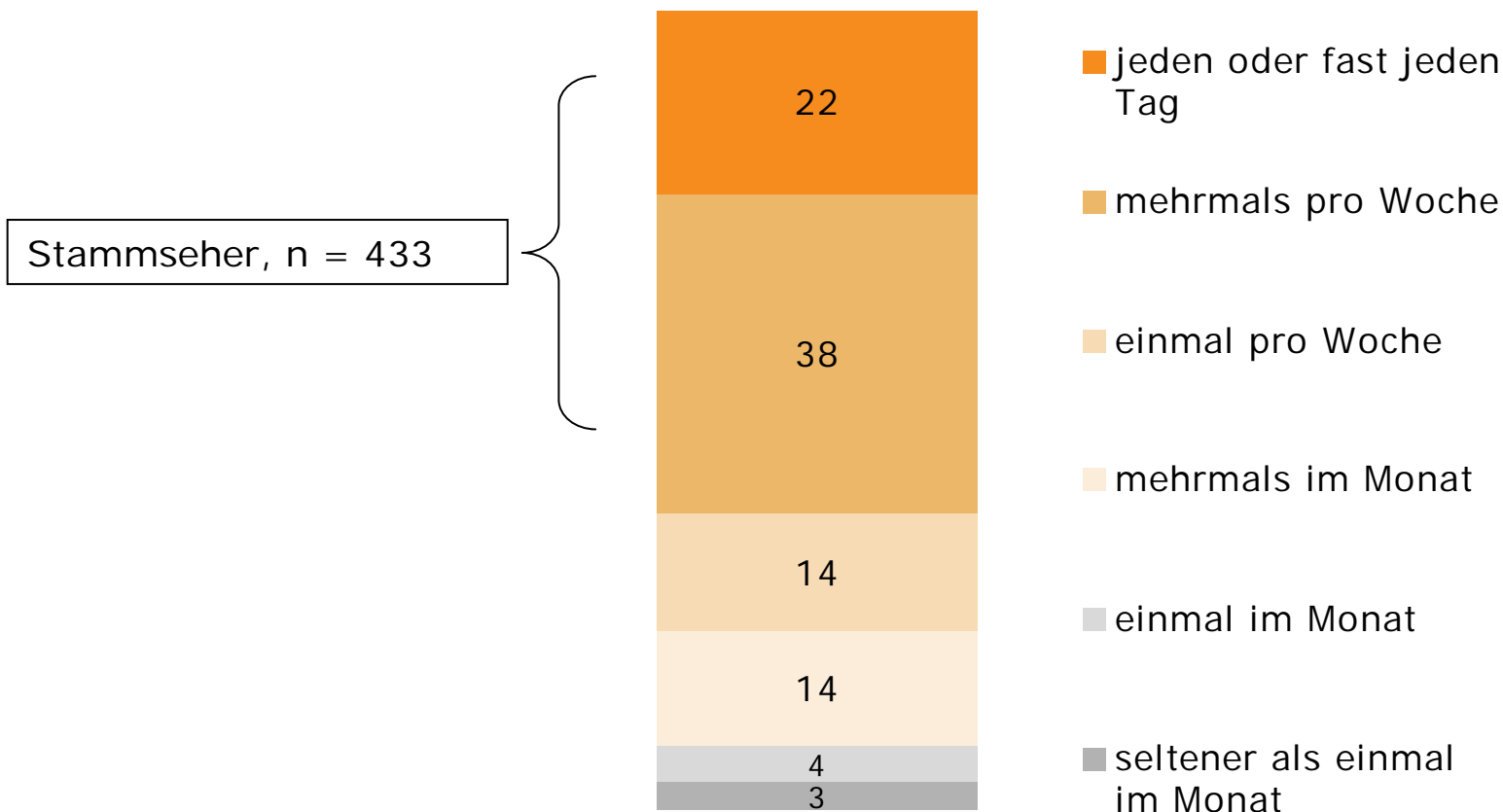
Steckbrief

Methode:	Face-to-Face-Interviews, in-home
Stichprobe:	repräsentative Quota-Stichprobe Quotierung nach Alter + Geschlecht der Kinder und nach Schulbildung des Haushaltsvorstandes
Gesamtstichprobe:	6- bis 12-jährige Kinder
Fallzahl:	Welle 1: n = 720 Welle 2: n = 728
Feldzeit:	Nullmessung 02.06. - 23.06.2006 Hauptmessung 11.09. - 08.10.2006
Institut:	iconkids & youth, München



60% der Kinder sehen regelmässig Super RTL

Angaben in %, nur Welle 2



Quelle: iconKids; Basis: Gesamt, Welle 2 n = 728, Welle 1 strukturgleich, Diff. zu 100% = keine Nutzung
 Frage: Wie oft schaust Du Dir denn folgende Fernsehsender an? (Bildblattvorlage) Super RTL



super[®]
RTL

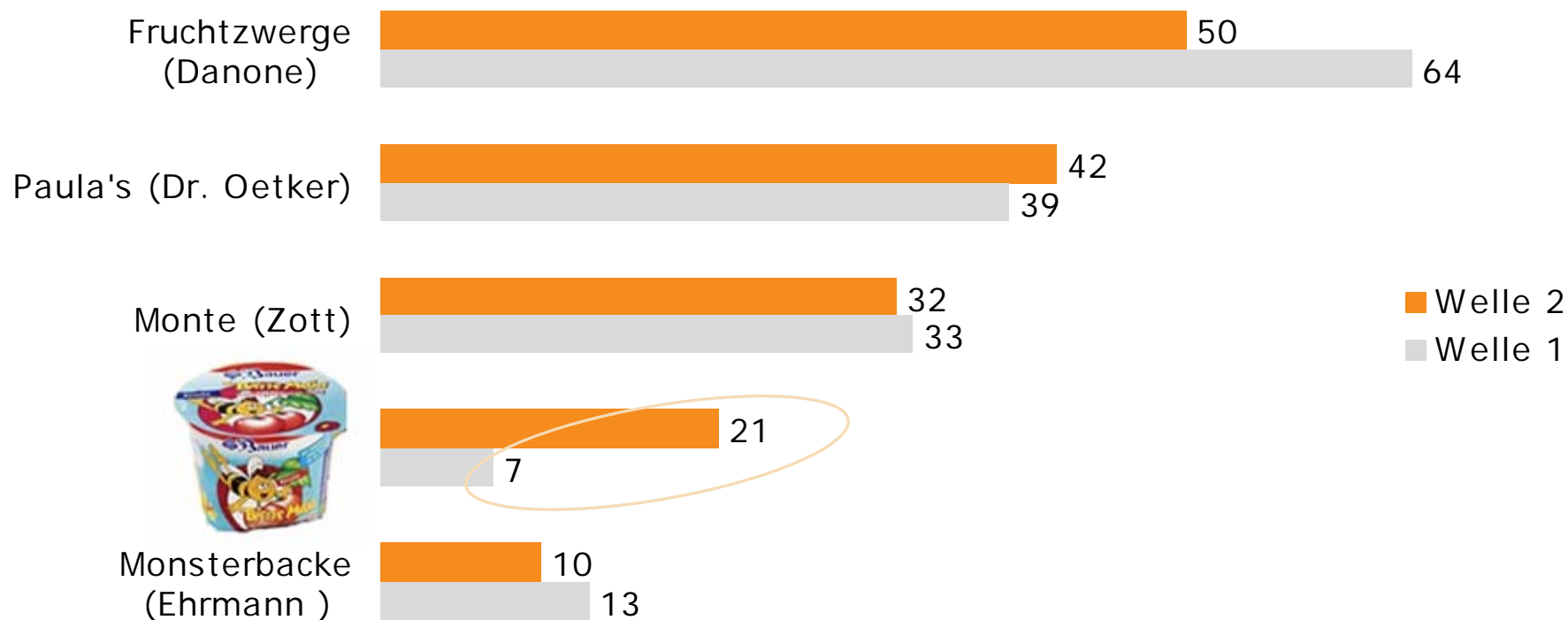


Werbeerinnerung und Bewertung



Biene Maja wirbt erfolgreich

Angaben in %, gestützte Werbeerinnerung



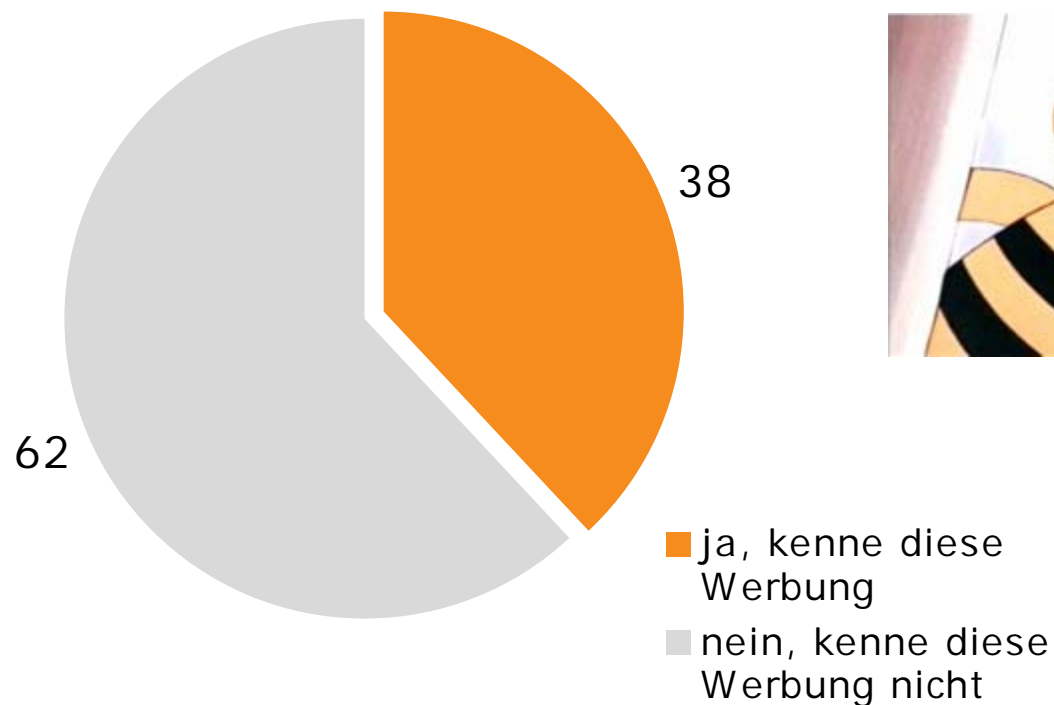
Quelle: iconKids; Basis Gesamt

Frage: Von welcher dieser Joghurt-Marken oder Firmen hast du in letzter Zeit Werbung gesehen, gehört oder gelesen?



Jedes dritte Kind kennt den Spot

Angaben in %, nur Welle 2, Recognition nach Vorlage



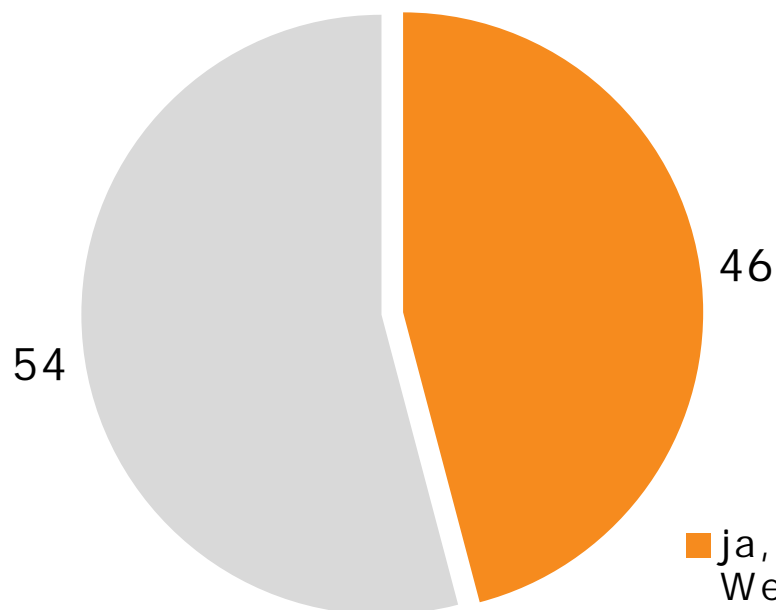
Quelle: iconKids; Basis: Gesamt, n = 728

Frage: Kennst Du diese Werbung? Hast Du sie im Fernsehen schon gesehen? Biene Maja



Super RTL Kontakte wirken!

Angaben in %, nur Welle 2, Recognition, Basis: Stammseher Super RTL



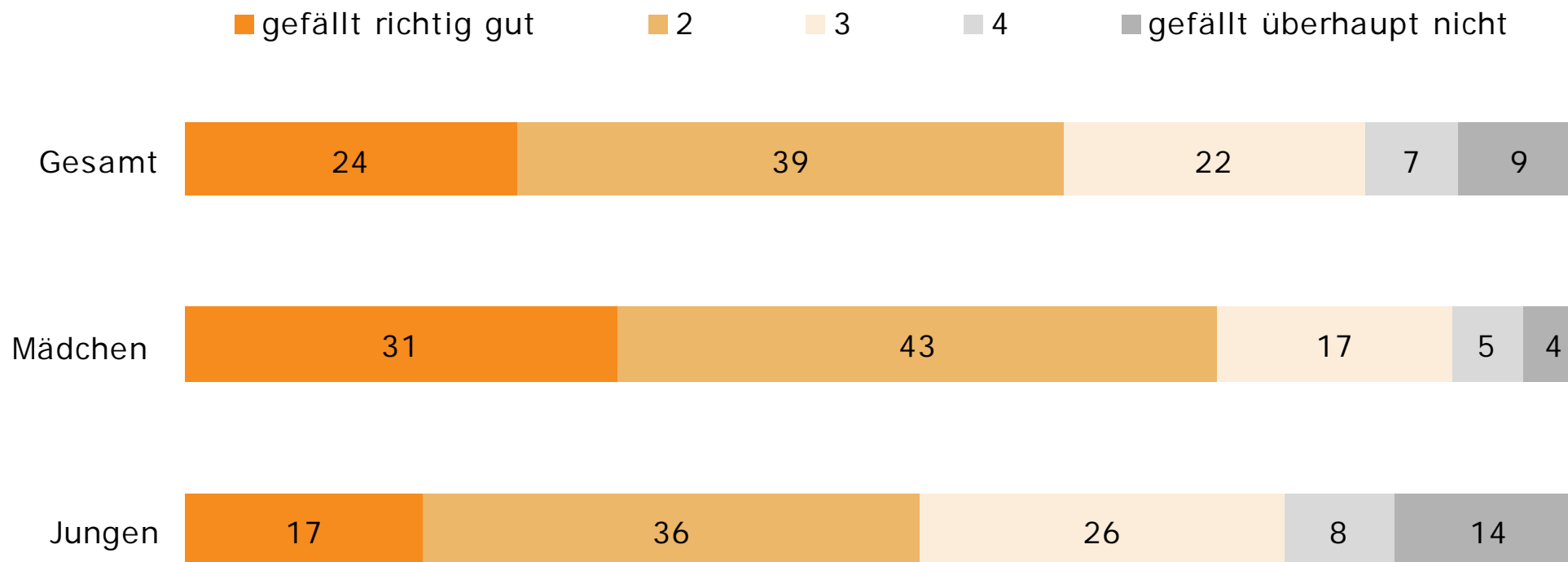
- ja, kenne diese Werbung
- nein, kenne diese Werbung nicht

Quelle: iconKids; Basis: Super RTL Stammseher, n = 433
Frage: Kennst Du diese Werbung? Hast Du sie im Fernsehen schon gesehen? Biene Maja



Mädchen fliegen besonders auf den Spot

Angaben in %, nur Welle 2



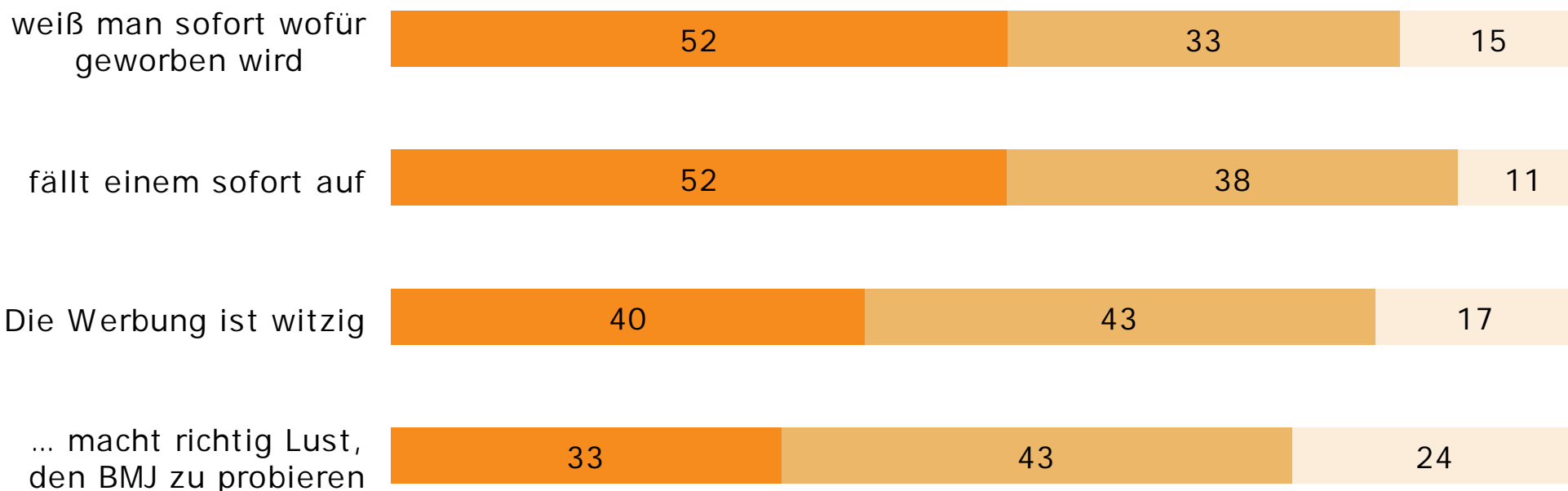
Quelle: iconKids; Basis: Biene Maja Spot bekannt, n = 277
 Frage: Wie gut gefällt Dir denn der Werbespot alles in allem? (5er Gesichterskala)



Die Biene Maja Werbung fällt auf...

Angaben in %, nur Welle 2

■ stimmt total
 ■ stimmt so mittel
 ■ stimmt überhaupt nicht



Quelle: iconKids; Basis: Biene Maja Spot bekannt, n = 277

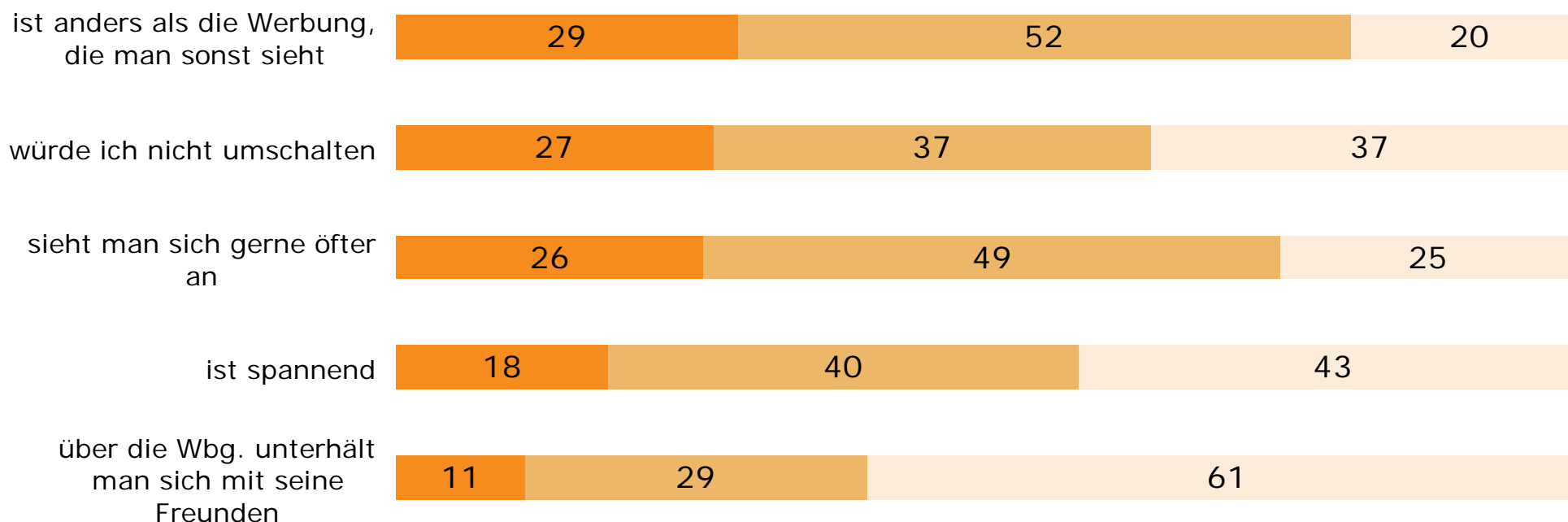
Frage: Ich lese Dir mal vor, was andere Kinder zu diesem Werbespot für den BMJ gesagt haben und Du sagst mir bitte, wie sehr das Deiner Meinung nach stimmt



...und Kinder sehen sie gerne öfter!

Angaben in %, nur Welle 2

■ stimmt total
 ■ stimmt so mittel
 ■ stimmt überhaupt nicht



Quelle: iconKids; Basis: Biene Maja Spot bekannt, n = 277

Frage: Ich lese Dir mal vor, was andere Kinder zu diesem Werbespot für den BMJ gesagt haben und Du sagst mir bitte, wie sehr das Deiner Meinung nach stimmt



super[®]
RTL

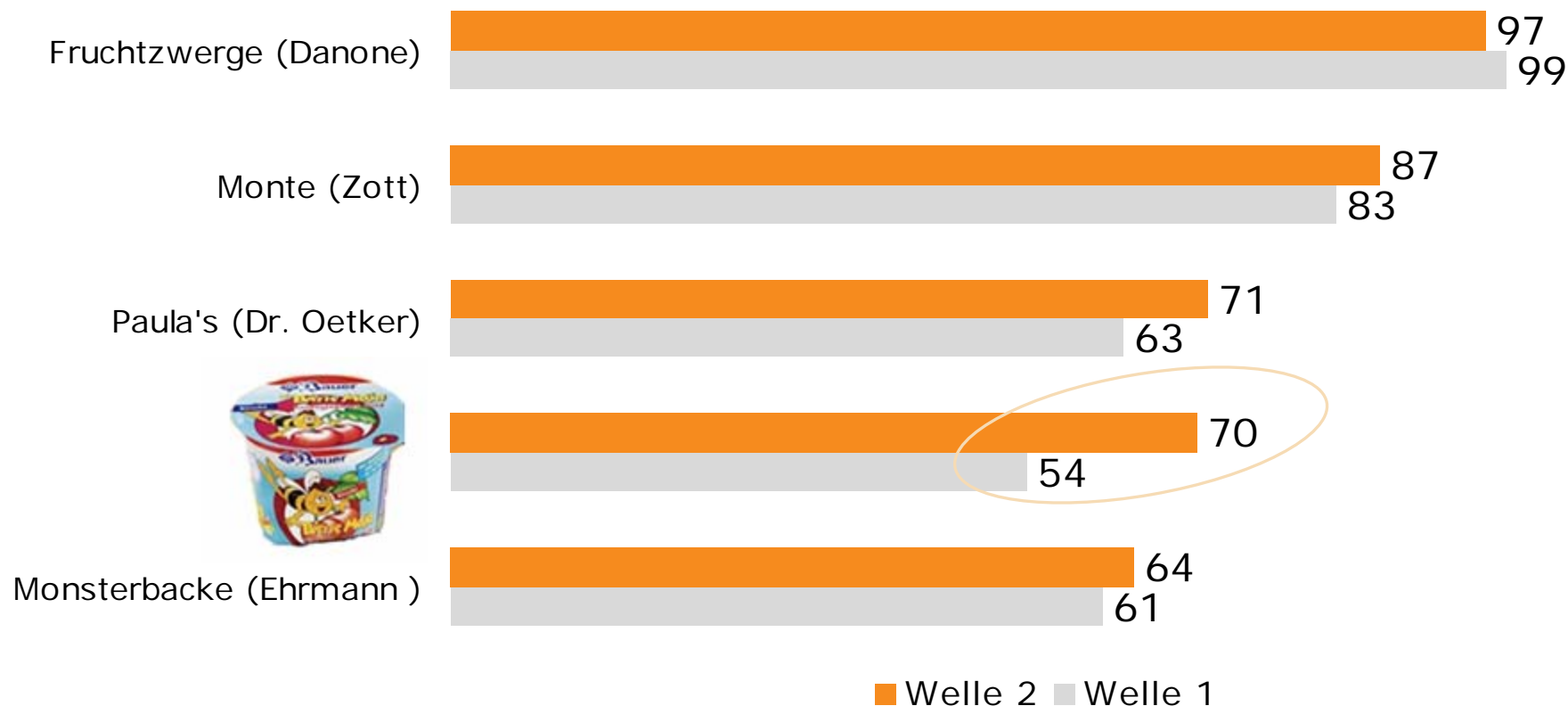


Markenbekanntheit



Biene Maja gewinnt an Bekanntheit

Angaben in %, gestützte Markenbekanntheit



Quelle: iconKids; Basis: Gesamt
Frage: Welche dieser Joghurt-Marken kennst du denn? (Bildblattvorlage)



Die TV Kampagne zahlt sich aus

Angaben in %, nur Welle 2, gestützte Markenbekanntheit



Quelle: iconKids; Basis: Gesamt, n = 728, Biene Maja Spot bekannt, n = 277
 Frage: Welche dieser Joghurt-Marken kennst du denn? (Bildblattvorlage)



Fazit: Willi wäre begeistert!

- Die Kampagne erzeugt einen deutlichen Zuwachs in der gestützten Werbeerinnerung und: mehr als jedes dritte Kind kennt den TV Spot, und bei den Super RTL Stammsehern sind es sogar knapp die Hälfte
- Die Werbung kommt gut an: die Kinder finden den Spot auffällig, witzig und sie haben Lust, den Joghurt zu probieren
- Der TV Einsatz zahlt sich für die Marke aus: Bauer Biene Maja Joghurt gewinnt insgesamt deutlich an Bekanntheit und erreicht bei Kids mit Werbeerinnerung den Spitzenwert von 94% Markenbekanntheit



Kontakt und weitere Informationen

Claudia Casu

Projektleiterin Mediaforschung & Services

Tel. 0221 – 5886 – 487

claudia.casu@ip-deutschland.de

IP Deutschland

Aachener Strasse 1042a

50858 Köln

