



Werbewirkungskontrolle Blockspacing

Unterführung, August 2007

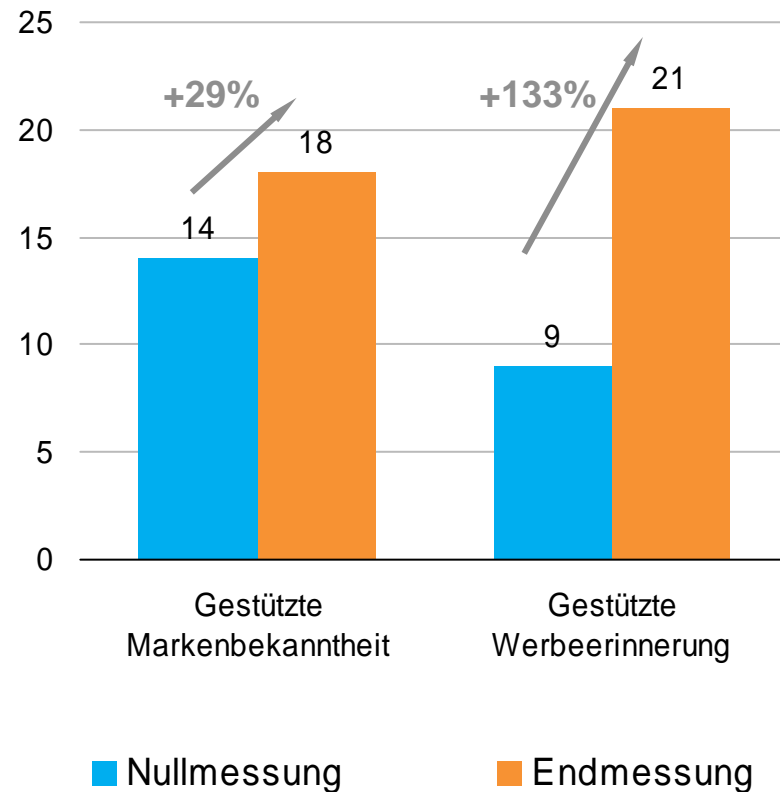
Steckbrief – Tracking und Follow-Up-Studie

Grundgesamtheit	Deutschsprachige Frauen, 14-69 Jahre, die an mind. vier Tagen pro Woche kabel eins sehen
Erhebungsform	Repräsentative Online-In-Home-Befragung per Set-Top-Box am TV-Bildschirm [forsa.omninet]
<u>Tracking:</u> Stichprobe	Nullmessung: n=253 Endmessung: n=351
Untersuchungs- zeitraum	Nullmessung: 22.-26.05. 2007 Endmessung: 28.07.-06.08.2007
<u>Follow-Up-Studie:</u> Stichprobe	n=107 Personen, die am Freitag, den 13.07.2007 zwischen 20:15 und 00:15 Uhr mind. zwei der vier Sendungen bei kabel eins gesehen haben

Markenbekanntheit und Werbeerinnerung legen zu

Markenbekanntheit und Werbeerinnerung One Drop Only

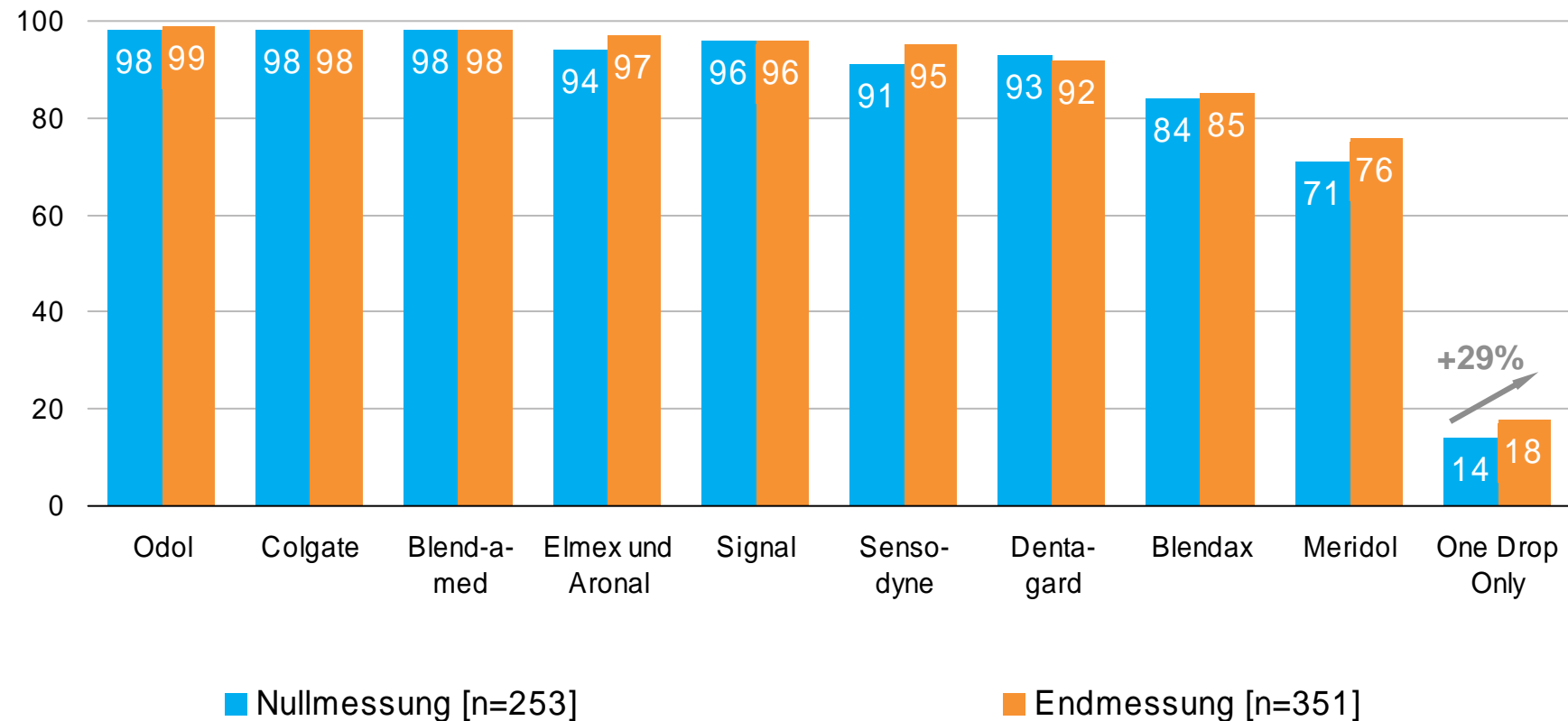
Angaben in Prozent



One Drop Only mit Plus von knapp 30 Prozent

Gestützte Markenbekanntheit

Angaben in Prozent

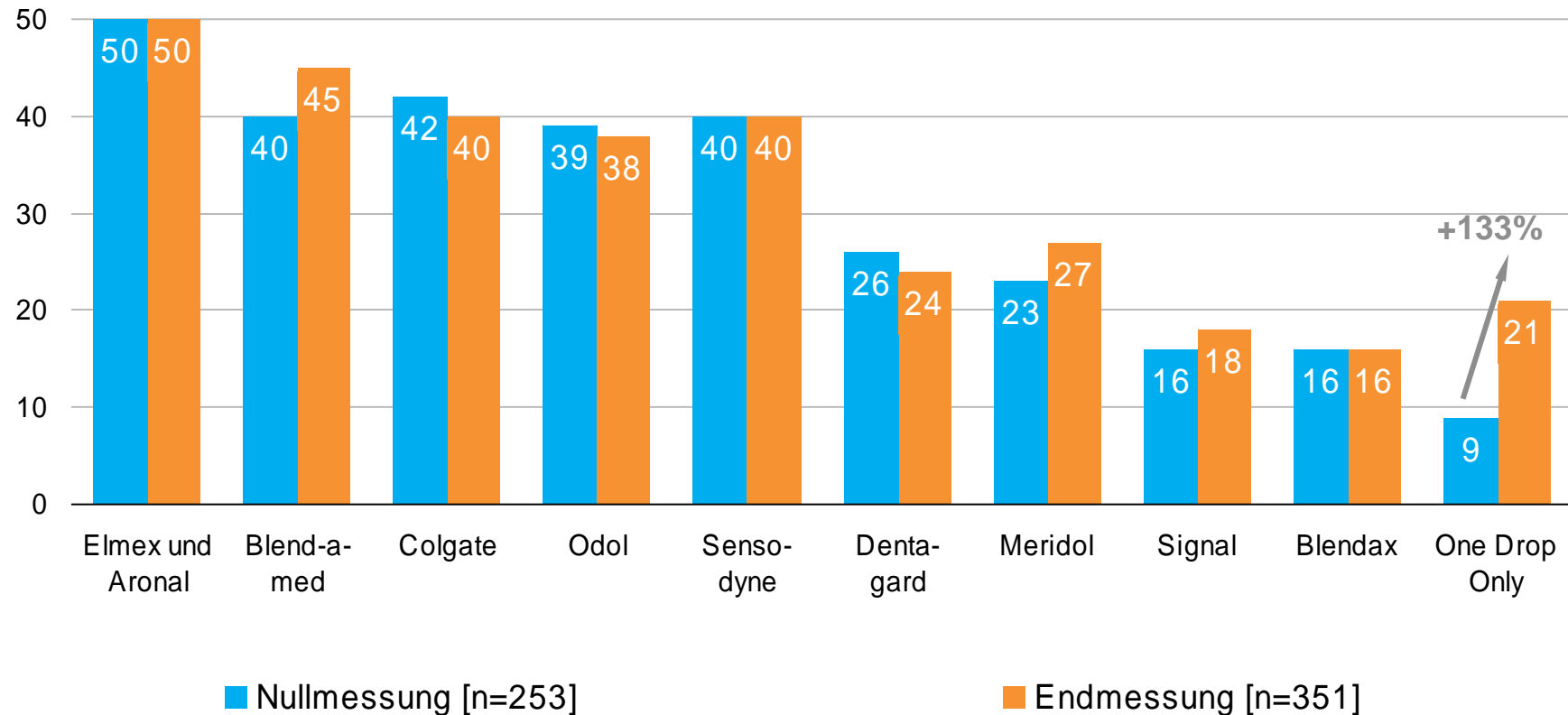


4 Basis: Frauen 14-69, die mindestens an vier Tagen pro Woche kabel eins sehen
Quelle: forsa. / SevenOne Media
Tracking Mai/August 2007

Werbeerinnerung schnell nach oben

Gestützte Werbeerinnerung

Angaben in Prozent

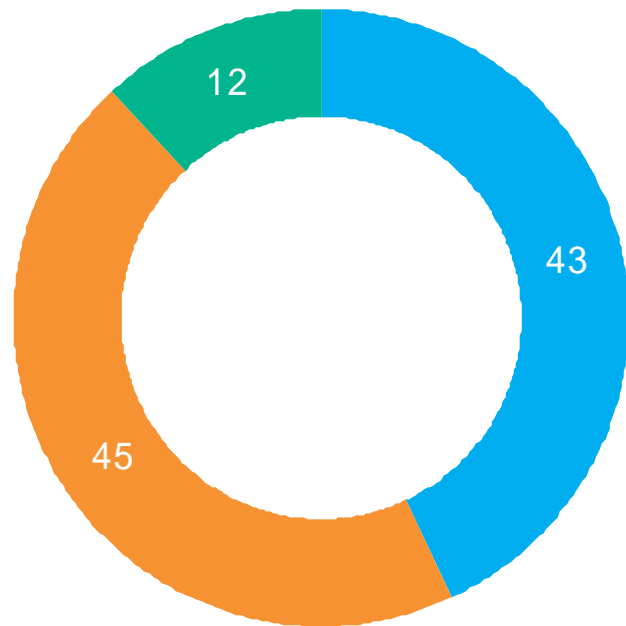


5 Basis: Frauen 14-69, die mindestens an vier Tagen pro Woche kabel eins sehen und die jeweilige Marke kennen
Quelle: forsa. / SevenOne Media
Tracking Mai/August 2007

Gute 43 Prozent Sponsor Erinnerung

Gestützte Sponsor Erinnerung

Angaben in Prozent



■ ja ■ nein ■ weiß nicht

Frageformulierung:
“Der ‘kabel eins Mystery- und Crime-Friday’ – also, die Sendungen am Freitagabend bei kabel eins – wird von ‘One Drop Only’ präsentiert. Können Sie sich an Sponsorhinweise dieser Marke erinnern?”

Blockspacing zeigt Wirkung

Fazit

Das Blockspacing von One Drop Only bei kabel eins war erfolgreich.

Die Bekanntheit der Mundhygienemarke stieg um knapp 30 Prozent.

Die Werbeerinnerung konnte mehr als verdoppelt werden – nach dem Sponsoring erinnerte sich jede Fünfte aus der Zielgruppe an Werbung für One Drop Only.

Von den Personen, die nach Aufforderung am Freitagabend die gesponserten kabel eins-Sendungen gesehen hatten, behielten 43 Prozent One Drop Only als Sponsor im Kopf.



Sales Region Düsseldorf

Zollhof 11

D-40221 Düsseldorf

Tel. +49 [0]2 11/4 96 94 – 0

Fax +49 [0]2 11/4 96 94 – 20

Sales Region Hamburg

Alsterkamp 23

D-20149 Hamburg

Tel. +49 [0] 40/44 11 16 – 0

Fax +49 [0] 40/44 11 16 – 66

Sales Region Frankfurt

Rotfeder-Ring 11

D-60327 Frankfurt/Main

Tel. +49 [0] 69/27 40 01 – 0

Fax +49 [0] 69/27 40 01 – 30

SevenOne Media GmbH

Beta-Straße 10 i

D-85774 Unterföhring

Tel. +49 [0] 89/95 07 – 40

Fax +49 [0] 89/95 07 – 43 99

www.sevenonemedia.de

info@sevenonemedia.de